

ASKO-NÁBYTOK: Slováci a Česi investujú pri výbere kuchyne do kvality, priemerne utratia 3 300 Eur

Bratislava, 13. 08. 2019 – Pred desiatimi rokmi dávali Slováci a Česi prednosť skôr lacnejším kuchyniam so základnou výbavou. Dnes investujú do kvalitnejších materiálov a moderného vybavenia, ktoré im uľahčí a spríjemní všetky kuchynské činnosti. Za kuchynský nábytok utratia priemerne 1 950 Eur a ďalších približne 1 350 Eur minú na kuchynské spotrebiče. Z pohľadu trendov zostávajú Slováci a Česi aj naďalej skôr konzervatívnymi spotrebiteľmi. Nepodliehajú módnym trendom a najčastejšie volia bielu farbu v kombinácii s dekorom dreva.

Výber kuchyne je veľmi individuálny proces. Všeobecne však môžeme povedať, že mladší zákazníci, ktorí si práve zakladajú rodinu, siahajú skôr po lacnejšom zariadení. Svoju domácnosť, vrátane kuchyne, totiž plánujú po 5-8 rokoch vymeniť. „Naopak, zákazníci v pokročilejšom veku preferujú tradičný dizajn, dlhú, až 15 ročnú výdrž kuchyne, a sú ochotní investovať s cieľom dosiahnutia najvyššej kvality,“ uvádza Andrea Štěpánová, marketingová špecialistka spoločnosti ASKO-NÁBYTOK. V poslednej dobe si však zákazníci obľúbili aj plánované kuchyne, ktoré si môžu plne prispôbiť svojim predstavám. „Menšie byty sa pri zariaďovaní kuchyne, napríklad, nezaobídu bez stavebných úprav. Takíto zákazníci preto často volia praktické kuchyne, ktoré možno naplánovať na mieru danému priestoru,“ vysvetľuje Andrea Štěpánová, ktorá dodáva, že výnimkou nie sú ani veľké plánované kuchyne, ktoré svojmu majiteľovi umožňujú vytvoriť dizajnový interiér podľa tých najnáročnejších požiadaviek.

Nepodliehame svetovým trendom

Čo sa týka aktuálnych svetových trendov, do popredia sa dostávajú nevšedné, napríklad, tyrkysové farby, ale aj minimalistický dizajn. Čoraz viac sa upúšťa od použitia horných skriniek, ktoré aktuálne nahrádzajú jednoduché police či otvorené skrinky. Hitom posledných rokov sú aj farebné drezy, batérie a ďalšie kuchynské doplnky. „Napriek tomu, že momentálne sa v interiérovom dizajne stále viac stretávame s využívaním zlatých a mosadzných doplnkov, v prípade kuchýň tomu správanie sa spotrebiteľov nezodpovedá,“ upozorňuje Andrea Štěpánová. Slováci a Česi sú v tomto ohľade oproti ostatným európskym štátom konzervatívnejší a neradi experimentujú. Jednoznačne najobľúbenejšie sú biele odtiene vo vysokom lesku v kombinácii s dekorom dreva, ktorý bielu kuchyňu príjemne zútulní. V posledných rokoch však tomuto dlhodobému trendu začínajú konkurovať šedé odtiene, z ktorých zákazníci uprednostňujú najmä doplnky v chrómovom alebo nerezovom prevedení.

Kuchynská technológia: Obľuba inteligentných elektrospotrebičov stále rastie

Kuchynská doska je jednou z najvyužívanejších častí kuchyne. Aktuálne sú najpredávanejšími typmi laminátové dosky, ktoré spájajú pekný dizajn s príjemnou cenou. Za zmienku iste stojí aj využitie moderných inteligentných elektrospotrebičov, ktorých obľuba stále narastá. Tie dokážu komunikovať s chytrým telefónom či tabletom a značne tak uľahčia obsluhu kuchyne.

Hitom posledných rokov je aj varná doska s integrovaným digestorom, ktorá je vynikajúcim riešením pre moderné minimalistické kuchyne. Ďalšími obľúbenými technologickými detailmi sú aj tlmené pojazdy a elektricky ovládané skrinky, ktoré uľahčia manipuláciu s kuchynským riadom a zariadením.

Kontakt pre médiá

Alžbeta Jambrichová

Tel.: +421 917 673 312

E-mail: alzbeta@blackapple.sk

O spoločnosti

Spoločnosť ASKO – NÁBYTOK, súčasť rodinnej podnikovej skupiny PORTA so sídlom v Nemecku, patrí medzi tuzemských predajcov nábytku s tradíciou už od roku 2006, keď spoločnosť otvorila svoju prvú predajňu v Nitre. S heslom „Nábytok pre všetkých“ ponúka vo svojich 6 predajniach po celej Slovenskej republike kompletný sortiment vybavenia domácnosti, bytových doplnkov a kuchýň na mieru. S cieľom umožniť nákup ponúkaného sortimentu aj on-line, z pohodlia domova, prevádzkuje od roku 2010 aj e-shop.

Spoločnosť kladie zásadný dôraz na spokojnosť zákazníkov, preto ponúkané služby neustále skvalitňuje a rozširuje. Nasledovanie najnovších trendov sa zároveň premieta aj do renovácie obchodnej siete. Zákazníkovi sú v predajniach ASKO – NÁBYTOK k dispozícii vyškolení predajcovia, ktorí ponúkajú odborné poradenstvo s ohľadom na možnosti a prania každého klienta. Potreby náročnejšieho zákazníka uspokojí realizácia zákaziek na mieru. Špecializované kuchynské štúdiá v každej z predajní poskytujú kompletný servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyne.

Ďalšie informácie o spoločnosti nájdete na www.asko-nabytok.sk.

Kontakt pre médiá

Alžbeta Jambrichová

Tel.: +421 917 673 312

E-mail: alzbeta@blackapple.sk